

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Teknik Informatika  
Skripsi Sarjana Komputer  
Semester Ganjil tahun 2008/2009

## ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS *WEB* PADA PT. WAHANA PERMATA PURI

Eric Patuwo            0900788312  
Ivander Halim        0900806315  
Rubianto             0900802802

Kelas/ Kelompok : 07 PAT/ 3

### Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, ialah untuk membangun suatu aplikasi yang dapat membantu PT. Wahana Permata Puri dalam melakukan pemasaran properti, menyampaikan laporan perkembangan pemasaran properti kepada *Property Owner* (PO), memantau aktifitas pemasaran properti yang dilakukan oleh *Marketing Consultant* (MC), dan melakukan *follow up* kepada calon pembeli/penyewa. **METODE PENELITIAN** yang digunakan meliputi dua bagian pokok, yaitu Metode Analisis dan Metode Perancangan. Metode Analisis yang digunakan meliputi survei atas sistem yang sedang berjalan, analisis terhadap temuan survei, identifikasi kebutuhan informasi, dan identifikasi persyaratan sistem. Hasil analisis kemudian dibuat laporannya sebagai masukan dalam perancangan sistem yang diusulkan. Metode perancangan yang digunakan meliputi pembuatan DAD, pembuatan rancangan layar, pembuatan ERD, pembuatan STD. **HASIL YANG DICAPAI** adalah sistem informasi pemasaran berbasis *web* yang dibangun memperluas lingkup pasar PT. Wahana Permata Puri menjadi skala nasional, membantu *Principal* dalam memantau aktifitas pemasaran properti yang dilakukan oleh MC, membantu MC dalam melakukan pemasaran, membantu PO dalam memantau perkembangan pemasaran properti yang dititipkannya, dan membantu calon pembeli/penyewa dalam mendapatkan informasi spesifikasi properti dengan lengkap dan cepat. **KESIMPULAN** yang didapat, yaitu laporan aktifitas pemasaran yang dibutuhkan *Principal* terpenuhi, laporan pemasaran properti dapat diakses oleh PO setiap saat, pembuatan laporan oleh MC menjadi lebih mudah, informasi properti dan informasi data prospek yang dibutuhkan dalam melakukan *follow up* dapat diakses oleh MC setiap saat, lingkup pasar PT. Wahana Permata Puri menjangkau skala nasional, informasi properti lebih mudah didapatkan oleh calon pembeli/penyewa.

Kata kunci : analisis, perancangan, sistem, informasi, pemasaran, properti, *web*.